

KOMPETANSEBEHOV I MARIN SEKTOR

Rekrutteringskonferansen "Kompetansebehov i marin sektor" ble arrangert ved Høgskolen i Bodø 15. mai 07. Initiativ til konferansen ble tatt av Høgskolen i Bodø sammen med FHL Havbruk Nord-Norge og Norges Fiskerihøgskole. Problemstillinga for konferansen var svikt i rekruttering til høyere utdanning innenfor marin sektor, og målet var å sette dette på dagsorden og se på mulige tiltak for å motarbeide svikten. Konferansen samlet omkring 60 deltakere fra utdanningsinstitusjoner, offentlig virksomhet og privat næringsliv.

Det var stor enighet omkring problemstillingen - marin sektor vil ha behov for tilførsel av kunnskap og kompetanse for videre vekst, bl.a. vil nye oppdrettsarter kreve kompetanse som er etterspurt. Samtidig opplever utdanningssiden en svikt i tilstrømmingen av studenter til marin sektor. Dette misforholdet mellom behov og etterspørsel forsterkes av et svært godt arbeidsmarked og at andre bransjer er aktive i sitt rekrutteringsarbeid. Rekrutteringssvikten for høyere utdanning til marin sektor er generell, og stort sett alle utdanningsinstitusjonene som har denne type utdanning har samme utvikling når det gjelder søkertall. Dette til tross for at hver enkelt utdanningsinstitusjon har arbeidet aktivt og målrettet med rekrutteringsarbeidet, og gjort grep i forhold til både markedsføring og rekruttering, og tilpasset utdanningsprogrammene til næringslivets behov og etterspørsel. Kommunikasjonsbyrået Reibo holdt siste innlegg på konferansen hvor overskriften var "Marin sektor sett utenfra". En undersøkelse Reibo hadde gjort blant et lite utvalg av tilfeldig ungdom i den videregående skole i Troms viste svært liten kjennskap til marin sektor. Selv om denne undersøkelsen var gjort på en begrenset gruppe, viser den en tendens at marin sektor er fremmed for ungdom. Og den er fremmed for ungdom som er oppvokst og bor i en landsdel hvor fiskeri og havbruk er betydelig næringer. En annen side som Reibo trakk fram var hvordan marin sektor fremstod i media; intern uenighet og negative har en tendens til å prege oppslag i media. Denne type fokus på marin sektor gjør at den fremstår som tradisjonell, ensidig og uforutsigbar.

Problemstillingen bør derfor løftes opp fra et nivå hvor hver enkelt institusjon arbeider med små midler som gir marginale resultater, til å gjøre rekrutteringsarbeidet til en utfordring bransjene sammen med utdanningssida eier og sammen tar tak i.